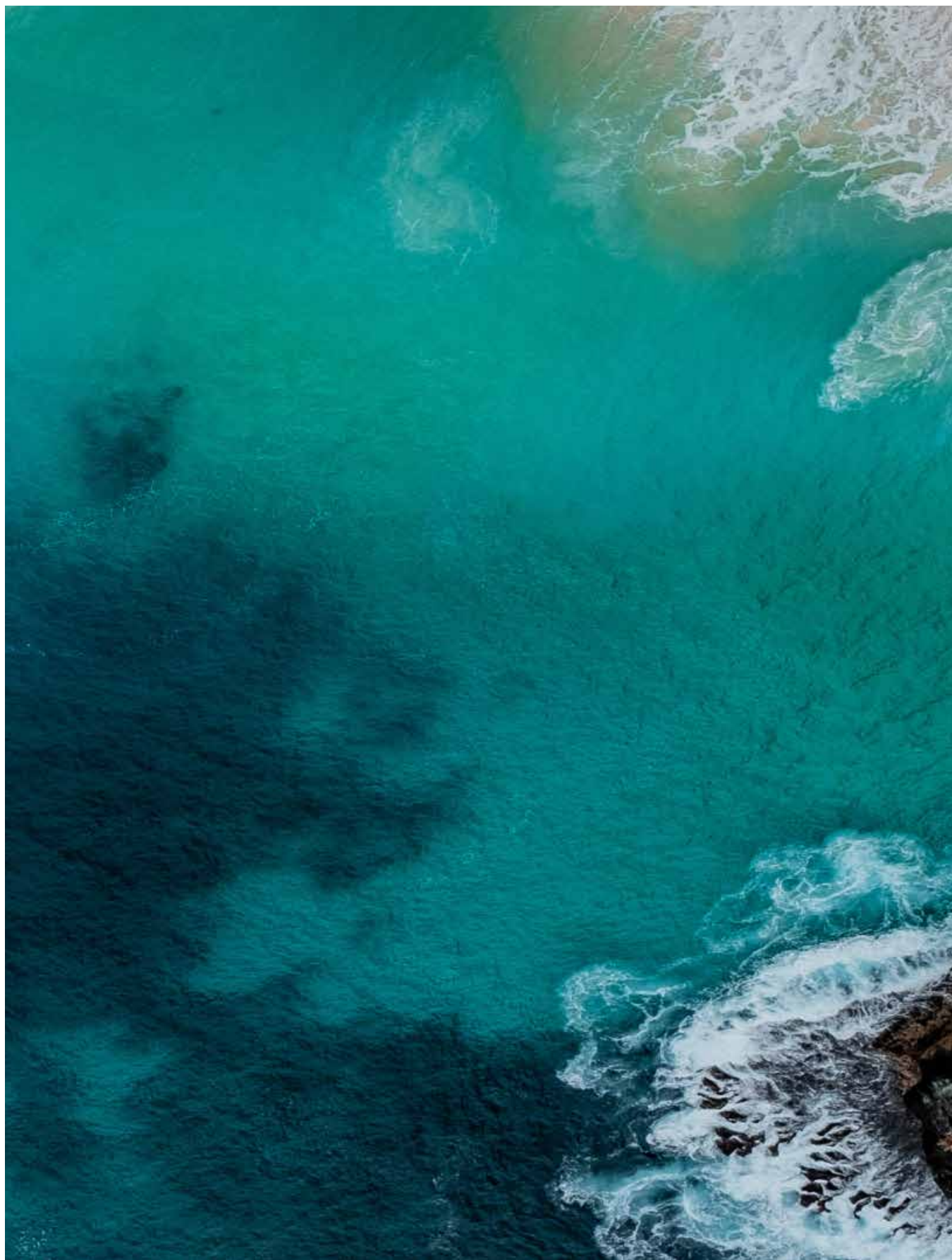


PLANU ESTRATÉJIKU BA



2025 - 2029





VIZAUN

Lori Mundu mai Timor Leste no Timor Leste ba Mundu



DEKLARASAUN MISAUN NIAN

Atu fornese representasaun, servisu no lideransa ne'ebé efetivu no sustenável ba setór turizmu tomak, hodi apoia negósiu sira boot no ki'ik hotu-hotu atu haburas no profesionaliza sira-nia atividade.



LIGA

Kria oportunidade sira ba membru sira atu dezenvolve relasaun B2B, tantu iha rai-laran no internasionál.



APOIA

Fó informasaun no assisténsia ba membru sira hodi profesionaliza sira nia oferta enkuantu kolabora ho atór sira seluk hodi promove turizmu Timor Leste.



LIDERA

Hala'ó representasaun proativa kona-ba kestaun polítika sira ne'ebé relaciona ho turizmu enkuantu promove kooperasaun iha setór privadu nia laran.



HARII

Dezenvolve HOTL Asosiasaun hanesan organizasaun ida ne'ebé independente, efetivu no sustentável ne'ebé orientada hosi nia membru sira no representativu tomak hosi setór ne'e.



ITA NIA PROPOZISAUN VALÓR

Matenek no inteligénsia ne'ebé labele hetan iha fatin seluk.

ITA NIA VALÓR SIRA

HOTL Asosiasaun hetan orientasaun hosi valór prinsipál hirak tuirmai hodi avansa ninia vizaun no misaun, no iha tratamentu ba ita-nia ema, membru no parte-interesada sira:

- sai orientada hosi membru sira;
- envolve ho nakloke, proativu, no sempre la partidáriu;
- sai empreendedór;
- inkluzivu, kolaborativu no respeitozu.

LIA MAKLOKEK

Dezde estabeselese iha tinan 2019, HOTL Asosiasaun buras ona hosi organizasaun ida ho membru na'in 5 ne'ebé konsentra iha fornese dor akomodasaun sira ba membru oioin liu hosi membru na'in 70 ne'ebé serve vizitante doméstiku no internasionál sira liuhosi akomodasaun, divertimentu no atrasaun sira, hahán no hemun, no transporte.

Enkuantu ita nia organizasaun haburas hela, nune'e mós ita nia membru sira nia espetativa sira kona-ba ita-nia diresaun, prioridade sira no valór filiasaun membru nian mós aumenta . Ho konsellu foun ne'ebé eleitu iha Marsu 2024 no dudu bá oin hosi komentáriu membru sira-nian, planu estratéjiku foun 2025 - 2029 buka atu kumpre ita nia membru sira nia vizaun ba HOTL Asosiasaun.

Asosiasaun ne'e buka atu gradua hodi sai hanesan organizasaun sombriña inkluzivu ba negósiu hotu-hotu ne'ebé hala'o operasaun iha setór tomak, hodi fornese representasaun, servisu no lideransa indústria nian ne'ebé mak efetivu no sustentável enkuantu apoia membru sira boot no ki'ik hotu-hotu atu haburas no profisionaliza sira nia atividade sira.

Jeremiah Chan
Prezidente
Asosiasaun HOTL





TURIZMU IHA TIMOR LESTE

Negósiu sira iha Timor Leste laran tomak rekoñese nasaun ne'e nia poténsia turizmu ne'ebé significativu. Ho nia beleza naturál ne'ebé la estraga, istória no kultura ne'ebé riku, ita-nia nasaun iha pozisaun dí'ak atu aproveita oportunidade sira ne'ebé apresenta hosi viajante internasionál sira ne'ebé hahú mosu mai fali no diversifikasaun hosi merkadu vizitante sira-nian. Ita-nia nasaun sei joven hela no sai nafatin destinu ne'ebé ladún koñesidu entre viajante potenciál sira. Presiza serbisu no investimentu barak atu harii ita-nia reputasaun no infraestrutura ba nasaun ne'e atu estabelese nia-an nu'udar destinu turizmu ne'ebé rekoñesidu no prósperu iha nivel internasionál.

Iha tinan 2014, vizitante internasionál hamutuk 55,000 mai Timor Leste hamosu estimativa USD millaun 14 iha benefísiu diretu ba PIB no fornese empregu diretu liu 4,300. Ita-nia kreximentu potenciál labele subestimada. Globalmente, viajen no turizmu nia volume negósiu hanesan ka ultrapasa esportasaun petróleu, produktu aihan ka automóvel sira. Setór ne'e hanesan atór prinsipál ida iha komérsiu internasionál no fonte prinsipál ida ba rendimentu no empregu ba nasaun sira ne'ebé sei dezenvolve hela. Viajen no turizmu nia kontribuisaun direta ba PIB globál recupera ba nível sira antes pandemia iha 2023, hodi atinji estimativa USD 3.3 trilhaun ka 3% hosi PIB globál. Enkuantu reseita sira turizmu internasionál nian atinji 97% hosi nível sira antes pandemia iha trimestre dahuluk tinan 2024 nian, nia kontribuisaun jerál ba PIB iha tinan 2024 prevee atu atinji \$11.1 triliaun. Kreximentu indústria nian marka ho aumentu diversifikasaun, kompetisaun entre destinu turístiku sira no buka esperiénsia foun, auténtika no la estraga.

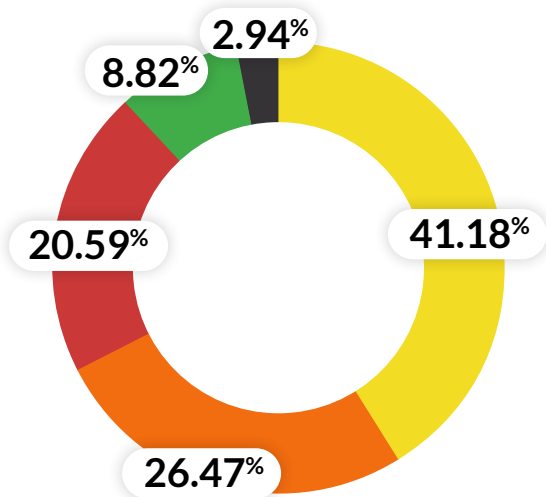
Enkuantu negósiu sira iha setór turizmu Timor Leste nian hakarak tebes atu investe iha ita nia dezvoltamentu liuhosi atualiza no habelar sira nia operasaun sira, governu iha papél krítiku ida atu hala'ó hodi fasilita ambiente kondusivu ba negósiu sira.

HOTL Asosiasaun apoia tomak objetivu ambisiozu sira ne'ebé hatuur-hakerek iha polítika nasionál turizmu nian, "Haburas Turizmu to'ó 2030 – Hasa'e Identidade Destinu Turizmu Nasionál ida". Ami basa liman ba pasu sira foin lalais ne'e hodi dezeña mapa-dalan ida ba implementasaun polítika nian. HOTL Asosiasaun husu ba governu atu rekoñese katak maioria negósiu turizmu mak empreza mikro, ki'ik, no médiu (MSMEs) no katak ita-nia setór iha efeitu multiplikadór ba ekonomia, ho empregu diretu 1 iha setór ne'e kria empregu adisionál 1.5 iha indústrria sira seluk. Ami prontu atu envolve ho governu no parte-interesada sira ne'ebé luan liu atu define estratéjia no intervensaun sira ne'ebé responde ba nesidade negósiu nian no aliña ho espetativa vizitante sira nian.



KOMENTÁRIU HOSI MEMBRU SIRA

Iha Agostu 2024 HOTL Asosiasaun halo levantamentou ba mistura ida entre negósiu sira ne'ebé membru (60%) no la'ós membru (40%) ne'ebé serve vizitante doméstiku no internasionál sira liuhosi akomodasaun, divertimentu no atrasaun sira, hahán no hemu, no transporte.



- Operadór turístiku no fornecedor viajen nian
- Alojamentu no akomodasaun
- Hahán no hemu sira
- Seluk/mistu (favor spesifika)
- Divertimentu no rekreaun

Bainhira husu kona-ba futuru HOTL Asosiasaun nian, membru sira hato'o ona ho klaru sira-nia vizaun ba mandatu asosiasaun nian atu gradua ba organizasaun sombriña setór tomak ne'ebé rekoñesidu formalmente. Iha liña ho vizaun ida-ne'e, 79% hosi respondente sira levantamentou nian husu atu kadeira sira ne'ebé dezignadu iha konsellu laran atu aloka ba representante sira hosi sub-setór indústría ida-idak ne'ebé identifika iha leten. 69% hosi respondente sira husu atu kadeira dezignadu ida iha konsellu administrasaun nian bele aloka ba representasaun hosi empreza mikro sira.

Kona-ba re-markasaun, 53% hosi membru sira konkorda atu muda naran organizasaun nian, ho 16% la iha serteza no 3% kontra. Sira hotu ne'ebé responde ba levantamentou hela laran nakloke ba pagamentu taxa membru nian hodi apoia organizasaun hodi realiza nia vizaun. Aleinde pagamentu ba kuota adezaun nian, barak hosi respondente sira ba levantamentou mak prontu atu fornese dadus, informasaun no matenek hodi (a) apoia HOTL Asosiasaun (53%) no (b) apoia servisu lobi no advokasia (52%). Maibé ho de'it 32% hosi membru sira ne'ebé iha vontade atu fó kontribuisaun direta ba pozisaun polítika sira, iha espetativa ida ne'ebé klaru katak HOTL Asosiasaun sei dezenvolve nia kapasidade organizasionál hodi analiza proposta sira no forma pozisaun polítika sira.

PILAR ESTRATÉJIKU SIRA BA 2025 - 2029



LIGA

Kria oportunidade sira ba membru sira atu dezenvolve relasaun B2B, tantu iha rai-laran no internasionál.



OBJETIVU

Sai pontu kontaktu “bá-to’o” ba rede negósiu no matenek setór nian.

ITA SEI REALIZA OBJETIVU HOSI PILÁR ESTRATÉJIKU IDA-NE'E LIUHOSI:

- Organiza eventú rede-servisu regulár sira no eventú sosiál sira;
- Halo eventú namoru lalais tolu kada tinan hodi halibur membru sira ho fornese dór servisu sira ne'ebé mak hili ona, fornese dór sira no parte-interesada sira seluk;
- Halo eventú eskuzivu sira ba membru sira ho oradór prinsipál sira;
- Estabelese prezensa ida iha mídia sosiál hodi envolve membru sira no fornese matenek lalais no atualizasaun sira kona-ba kestaun tópiku sira;
- Kria bazedadus ida kona-ba Timor Leste nia negósiu sira ne'ebé iha relasaun ho turizmu no kona-ba sira ne'ebé iha merkadu prinsipál sira iha rai-li'ur;
- Lansa membru sira nia “Programa Benefísiu B2B” ne'ebé ofere se poupan sa eskuzivu ba produtu no servisu sira entre membru sira;
- Fahe emblema dijitál, sertifikadu adezaun no stiker ho marka ba membru sira hodi promove adezaun ba HOTL Asosiasaun;
- Lansa Prémiau Negósiu Turizmu Anuál (ka programa rekoñesimentu) ho mídia no eventú sira ho vizibilidade aas.

ITA SEI HATENE ATIVIDADE SIRA-NE'E SUSESU LIUHOSI:

- Partisipasaun iha eventú no rendimentu ne'ebé aumenta, no mós komentáriu pozitivu hosi membru sira no membru potenciál sira;
- Pedidu sira ne'ebé aumenta ba HOTL Asosiasaun atu fornese nia matenek, inteligénsia no introdusaun sira;
- Aumenta númeru ema ne'ebé tuir no interasaun sira iha mídia sosiál;
- Aumenta partisipasaun no rendimentu hosi programa Benefísiu B2B;
- Aumenta pedidu ba markasaun no prominénsia hosi marka HOTL Asosiasaun entre empreza membru sira.



APOIA

Fornese informasaun no assisténsia ba membru sira hodi profesionaliza sira nia oferta enkuantu kolabora ho atór sira seluk hodi promove turizmu Timor Leste.



OBJETIVU

Hadi'a dezempeñu negósiu, satisfasaun vizitante, no Timor Leste nu'udar destinu.

ITA SEI REALIZA OBJETIVU HOSI PILÁR ESTRATÉJIKU IDA-NE'E LIUHOSI:

- Estabelese biblioteka membru sira nian ho rekursu prátiku sira, ferramenta sira, no modelu sira;
- Lansamentu servisu ida bazeia ba subskrisaun hodi fahe matenek no análize konsolidadu sira hosi órgaun rejionál no internasionál sira no mós komentáriu hosi operadór sira ne'ebé sai bá lí'ur iha merkadu xave sira no levantamentu sira kona-ba satisfasaun vizitante nian;
- Oferese formasaun ad-hoc, tantu selu no gratuita, kona-ba tópiku negósiu oioin liuhosi parseria ho forneseidór servisu selesionadu sira;
- Dezenvolve konteúdu ho marka ne'ebé promove produktu no servisu membru nian hodi fó apoiu ba governu, operadór saí bá lí'ur, no sira seluk hodi fa'an Timor Leste nu'udar destinu;
- Partisipa iha eventu viajen, feira komersiál, no konferénsia hodi representa setór no promove turizmu Timor Leste;
- Lansa levantamentu satisfasaun vizitante nian setór ninian liuhosi empreza membru sira.

ITA SEI HATENE ATIVIDADE SIRA-NE'E SUSESU LIUHOSI:

- Hasa'é númeru subskritór sira no rendimentu ne'ebé mak hamosu hosi servisu matenek merkadu nian;
- Komentáriu pozitivu kona-ba formasaun sira ne'ebé oferese no membru foun sira ne'ebé rekruta liuhosi partisipasaun iha servisu formasaun sira;
- Aumenta demanda ba distribuisaun, utilizaun no vizibilidade ba materiál sira marketing nian ho markasaun;
- Melloria, espansaun no inovasaun sira ne'ebé mak introdús iha empreza membru sira hodi hatán ba matenek ne'ebé fahe ba sira;
- Melloria sira iha rezultadu levantamentu satisfasaun vizitante nian.





LIDERA

Hala'ó representasaun proativa kona-ba kestaun polítika sira ne'ebé relasiona ho turizmu enkuantu promove kooperasaun iha setór privadu nia laran.



OBJETIVU

Hadi'a ambiente kondusivu ba negósiu no investimentu iha setór.

ITA SEI REALIZA OBJETIVU HOSI PILÁR ESTRATÉJIKU IDA-NE'E LIUHOSI:

- Estabelese ajenda advokasia negósiu ida ne'ebé klaru no aliña ho prioridade polítika sira hosi ita nia membru sira;
- Lansamentu levantamentu trimestral ida kona-ba perspectiva indústria nian hodi halibur dadus hosi membru sira kona-ba konfiansa negósiu nian, karakterístika setoriál sira no tendénsia sira ba tempu badak;
- Estabelese, harii no pro-ativamente mantein relasaun ho doadór ministériu oiain no parseiru dezvoltamentu sira;
- Buka no defende oportunidade sira atu representa formalmente setór iha komisaun governu nian, grupu traballu no forsa tarefa sira;
- Hato'ó adezaun ba asosiasaun indústria relevante sira no konvida sira-nia kontribuisaun kona-ba pozisaun polítika HOTL Asosiasaun nian;
- Explora oportunidade sira ba kolaborasaun kona-ba mensajen xave sira advokasia nian ho Timor Leste nia organizasaun membru emperezariál sira seluk;
- Organiza ka kolabora iha meza redonda trimestral ida ho doadór no parseiru dezvoltamentu sira hodi apresenta ita nia membru sira nia prioridade politika no perspectiva kona-ba kestaun xave sira.

ITA SEI HATENE ATIVIDADE SIRA-NE'E SUSESU LIUHOSI:

- Hasa'e número membru sira ne'ebé mak aprende uluk kona-ba HOTL Asosiasaun ka decide atu tama nu'udar rezultadu hosi ita nia polítika no serbisu advokasia nian;
- Rezultadu polítika klaru ne'ebé hetan nu'udar rezultadu hosi advokasia;
- Aumenta número pedidu hosi governu ba HOTL Asosiasaun nia kontribuisaun kona-ba polítika ne'ebé propoin, desenvolve ka avalia hela;
- Oportunidade foun ba apoiu finanseiru no kolaborasaun asegura hosi doadór no parseiru dezvoltamentu sira.



HARII

Dezenvolve HOTL Asosiasaun hanesan organizasaun ida ne'ebé independente, efetivu no sustentável ne'ebé orientadu hosi ita nia membru sira ne'ebé representa tomak setór ne'e.



OBJETIVU

HOTL Asosiasaun hetan sustentabilidade finanseira sein kompromete ita-nia independénsia, prinsípiu sira governasaun di'ak nian, ka ita-nia valór organizasionál sira.

ITA SEI REALIZA OBJETIVU HOSI PILÁR ESTRATÉJIKU IDA-NE'E LIUHOSI:

Halo revizaun ba estrutura asosiasaun nian:

- Enkomenda revizaun ida ba estatutu inkorporasaun sira no foti asaun sira hodi implementa reforma sira tuir ita nia vizaun no misaun foun;
- Harii komisaun interinu ida ne'ebé kompostu hosi representante sira hosi sub-setór xave sira hodi hasoru malu ho konsellu iha baze regulár;
- Dezeña modelu membru foun ida ho nivel, ho opsau sira ne'ebé selu no la selu, estabese termu membru foun sira ne'ebé ezije membru sira atu fahe dados no matenek;
- Re-markasaun ba materiál promocionál sira hodi komunika ita nia vizaun, misaun no prioridade foun sira;
- Dezenvolve broxura membru nian no materiál sira ba introdusaun membru foun nian.

Hadi'a asosiasaun nia kapasidade atu representa negósiu:

- Dezenvolve estratéjia mobilizasaun rekursu ida bazeia ba kustu ida ba saida mak prezisa ba sekretariadu tempu-tomak ida ho ita nia eskritóriu no ekipamentu rasik;
- Dezenvolve no fahe proposta sira ba finansiamentu hodi apoia operasaun prinsipál sira no atividade prioridade sira;
- Rekruta CEO tempu tomak, Ofisiál Envolvimentu Membru, Koordenadór Servisu, Ofisiál Matenek no Análize, no Ofisiál Finansas no Administrasaun;
- Dezenvolve no mantein bazedadus ida ba membru sira hotu, membru potenciál sira no parte-interesada prinsipál sira;
- Organiza formasaun ba membru konsellu, funsionáriu sekretariadu no membru selesionadu sira kona-ba tema oioin, hanesan: advokasia no lobi, política ekonómika no sosiál, envolvimentu membru sira, lideransa no governasaun di'ak;
- Adere ba rede rejionál no globál sira ne'ebé fó asesu ba rekursu sira, informasaun no matenek indústriá nian ne'ebé iha valór ba membru HOTL Asosiasaun sira, nune'e mós kria oportunidade ba aprendizajen no advokasia.

ITA SEI HATENE ATIVIDADE SIRA- NE'E SUSESU LIUHOSI:

- Konsellu ida ne'ebé habelar ona iha fatin ho karta foun ida ne'ebé estabese papél, responsabilidade no prosesu sira ne'ebé atualizadu;
- Rekrutamentu no retensaun membru nian ne'ebé aumenta tinan ba tinan;
- Orsamentu anuál estabese no atinji ba tinan finanseiru ida-idak, ho rendimentu aumenta ne'ebé mak hamosu hosi membru sira iha proporsaun ba fonte sira seluk;
- Finansiamentu ba tempu naruk ne'ebé asegura atu apoia ita nia operasaun prinsipál sira;
- Sekretariadu independente ida iha fatin no entrega planu estratéjiku ho intervensaun mínimu ka nesidade ba apoiu operasionál hosi konsellu no ita nia membru sira.



